

L'Echo - De Tijd

Publicité commerciale

jours ouvrables*

tarifs 2010

* pour une parution le samedi, d'autres tarifs sont en vigueur. Voir tarifs 'samedi'.

Modules

(en EUROS, HTVA)

FORMAT BELGE: 490 MM H X 7 COL (336 MM) L				L'ECHO + DE TIJD		L'ECHO		DE TIJD	
MM	C	MODULE	MMS	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI
490	7	1 (Art. 1000) 1/1 PAG	3.430	25.930	30.850	10.190	12.400	15.740	18.450
490	14	2 PANO	6.860	58.290	68.260	22.820	27.370	35.470	40.890
490	28	3 PANOPPLUS	13.720	103.690	113.660	40.620	45.170	63.070	68.490
245	14	4 HALVE PANO	3.430	31.140	41.110	11.410	15.960	19.730	25.150
385	5	5 (Art. 750) JR PAG	1.925	16.420	21.840	6.480	8.940	9.940	12.900
245	7	6A (Art. 500) 1/2 PAG	1.715	13.610	18.470	5.360	7.560	8.250	10.910
490	4	6C (Acc. 191) 1/2 PAG	1.960	15.470	20.330	6.050	8.250	9.420	12.080
190	7	6G (Art. 190)	1.330	11.090	15.720	4.340	6.440	6.750	9.280
490	3	7 (Acc. 142)	1.470	12.220	16.850	4.790	6.890	7.430	9.960
270	4	7E (Art. 250)	1.080	8.910	13.540	3.480	5.580	5.430	7.960
150	7	8 (Acc. 150)	1.050	8.730	13.360	3.420	5.520	5.310	7.840
130	7	8D (Acc. 130)	910	7.390	12.020	2.890	4.990	4.500	7.030
245	4	8E	980	8.080	12.710	3.200	5.300	4.880	7.410
215	4	9 1/4 PAG	860	7.260	11.890	2.840	4.940	4.420	6.950
490	2	9B (Acc. 94) 1/4 PAG	980	8.300	12.930	3.250	5.350	5.050	7.580
90	7	10 (Acc. 90)	630	5.630	9.600	2.200	4.000	3.430	5.600
125	5	10E	625	5.280	9.250	2.070	3.870	3.210	5.380
180	3	10F (Art. 125)	540	4.750	8.720	1.860	3.660	2.890	5.060
70	7	11 (Acc. 70)	490	4.510	8.480	1.770	3.570	2.740	4.910
110	4	13A (Ap.440) 1/8 PAG	440	4.130	7.910	1.620	3.340	2.510	4.570
145	3	13B 1/8 PAG	435	4.130	7.910	1.620	3.340	2.510	4.570
80	4	14A	320	3.190	6.750	1.250	2.860	1.940	3.890
50	7	14B (Acc. 50)	350	3.500	7.060	1.370	2.980	2.130	4.080
150	2	14E	300	3.000	6.560	1.170	2.780	1.830	3.780
125	3	14G	375	3.410	6.970	1.330	2.940	2.080	4.030
100	2	15 (Ap. 200)	200	1.950	5.510	760	2.370	1.190	3.140
75	3	15B	225	2.070	5.630	810	2.420	1.260	3.210
50	3	17	150	1.400	4.760	550	2.080	850	2.680
75	2	17B	150	1.400	4.760	550	2.080	850	2.680
50	2	18 (Ap. 100)	100	930	4.290	360	1.890	570	2.400
50	1	19 (Ap. 50)	50	460	3.820	180	1.710	280	2.110

Tarifs première page

(en EUROS, HTVA)

				L'ECHO + DE TIJD		L'ECHO		DE TIJD	
MM	C	MODULE	MMS	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI
110	4	13A 1/8 PAG	440	12.230	15.560	5.420	6.930	6.810	8.630
50	7	14B	350	10.530	13.720	4.700	6.150	5.830	7.570
150	2	14E	300	9.140	12.390	4.100	5.570	5.040	6.820
50	5		250	7.610	10.940	3.410	4.920	4.200	6.020
50	4		200	6.090	9.490	2.730	4.270	3.360	5.220
50	3	17	150	4.100	7.380	1.840	3.330	2.260	4.050
50	2	18	100	2.750	6.100	1.220	2.740	1.530	3.360

L'Echo - De Tijd

Publicité commerciale

samedi*

tarifs 2010

* pour une parution en semaine, d'autres tarifs sont en vigueur. Voir tarifs 'jours ouvrables'.

Modules

(en EUROS, HTVA)

FORMAT BELGE: 490 MM H X 7 COL (336 MM) L

MM	C	MODULE	MMS	L'ECHO + DE TIJD		L'ECHO		DE TIJD	
				N/B	QUADRI	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI
490	7	1 (Art. 1000) 1/1 PAG	3.430	28.140	33.480	11.060	13.460	17.080	20.020
490	14	2 PANO	6.860	63.240	74.060	24.760	29.700	38.480	44.360
490	28	3 PANOPPLUS	13.720	112.500	123.320	44.070	49.010	68.430	74.310
245	14	4 HALVE PANO	3.430	33.790	44.610	12.380	17.320	21.410	27.290
385	5	5 (Art. 750) JR PAG	1.925	17.810	23.690	7.030	9.700	10.780	13.990
245	7	6A (Art. 500) 1/2 PAG	1.715	14.770	20.050	5.820	8.210	8.950	11.840
490	4	6C (Acc. 191) 1/2 PAG	1.960	16.780	22.060	6.560	8.950	10.220	13.110
190	7	6G (Art. 190)	1.330	12.030	17.060	4.710	6.990	7.320	10.070
490	3	7 (Acc. 142)	1.470	13.260	18.290	5.200	7.480	8.060	10.810
270	4	7E (Art. 250)	1.080	9.670	14.700	3.780	6.060	5.890	8.640
150	7	8 (Acc. 150)	1.050	9.470	14.500	3.710	5.990	5.760	8.510
130	7	8D (Acc. 130)	910	8.020	13.050	3.140	5.420	4.880	7.630
245	4	8E	980	8.760	13.790	3.470	5.750	5.290	8.040
215	4	9 1/4 PAG	860	7.880	12.910	3.080	5.360	4.800	7.550
490	2	9B (Acc. 94) 1/4 PAG	980	9.010	14.040	3.530	5.810	5.480	8.230
90	7	10 (Acc. 90)	630	6.110	10.410	2.390	4.340	3.720	6.070
125	5	10E	625	5.730	10.030	2.250	4.200	3.480	5.830
180	3	10F (Art. 125)	540	5.160	9.460	2.020	3.970	3.140	5.490
70	7	11 (Acc. 70)	490	4.890	9.190	1.920	3.870	2.970	5.320
110	4	13A (Ap.440) 1/8 PAG	440	4.480	8.590	1.760	3.630	2.720	4.960
145	3	13B 1/8 PAG	435	4.480	8.590	1.760	3.630	2.720	4.960
80	4	14A	320	3.460	7.330	1.360	3.110	2.100	4.220
50	7	14B (Acc. 50)	350	3.800	7.670	1.490	3.240	2.310	4.430
150	2	14E	300	3.260	7.130	1.270	3.020	1.990	4.110
125	3	14G	375	3.700	7.570	1.440	3.190	2.260	4.380
100	2	15 (Ap. 200)	200	2.110	5.980	820	2.570	1.290	3.410
75	3	15B	225	2.250	6.120	880	2.630	1.370	3.490
50	3	17	150	1.520	5.170	600	2.260	920	2.910
75	2	17B	150	1.520	5.170	600	2.260	920	2.910
50	2	18 (Ap. 100)	100	1.010	4.660	390	2.050	620	2.610
50	1	19 (Ap. 50)	50	500	4.150	200	1.860	300	2.290

Tarifs première page

(en EUROS, HTVA)

MM	C	MODULE	MMS	L'ECHO + DE TIJD		L'ECHO		DE TIJD	
				N/B	QUADRI	N/B	QUADRI	N/B	QUADRI
110	4	13A 1/8 PAG	440	13.270	16.880	5.880	7.520	7.390	9.360
50	7	14B	350	11.430	14.880	5.100	6.670	6.330	8.210
150	2	14E	300	9.920	13.440	4.450	6.040	5.470	7.400
50	5		250	8.260	11.870	3.700	5.340	4.560	6.530
50	4		200	6.610	10.290	2.960	4.630	3.650	5.660
50	3	17	150	4.450	8.000	2.000	3.610	2.450	4.390
50	2	18	100	2.980	6.620	1.320	2.970	1.660	3.650

Largeur des colonnes

COLONNES	MM	COLONNES	MM
1 col	45 mm	5 col	239 mm
2 col	94 mm	6 col	288 mm
3 col	142 mm	7 col	336 mm
4 col	191 mm	14 col	704 mm *

* L'espace entre les deux pages (32 mm) est inclus.

Suppléments emplacement spécifique

EMPLACEMENT	SUPPLEMENT
Page spécifique demandée ou cahier	+ 25 %
Page 1	voir 'Tarifs première page'
Page 3	+ 50 %
Page 4-5	+ 30 %
Page 1 d'un cahier	+ 30 %
Dernière page	+ 25 % (sur demande)
Dernière page du journal	+ 25 % (sur demande)

Formats maximum

PREMIER CAHIER	
Page 1	voir 'Tarifs première page'
Page 2	non possible
Page 3	250 x 3 ou 215 x 4
DEUXIÈME CAHIER: MARCHÉS & PLACEMENTS (L'ECHO) / GELD & BELEGGEN (DE TIJD)	
Page 1	200 x 3
Page 2	non possible
Page 3	250 x 3 of 215 x 4 (non possible durant le week-end)

Encartage

Un encartage est une brochure ou un dépliant que l'on insère dans le journal et qui est distribué pour l'ensemble du tirage. Un encartage dans L'Echo et/ou De Tijd est possible en semaine, du mardi au vendredi.

TARIFS	(en EUROS, HTVA)								
	L'ECHO			DE TIJD			L'ECHO + DE TIJD		
	Prix de base	Frais de port	Total	Prix de base	Frais de port	Total	Prix de base	Frais de port	Total
<30g	10.000	850	10.850	13.050	1.250	14.300	23.050	2.100	25.150
30-50g	10.250	850	11.100	13.500	1.250	14.750	23.750	2.100	25.850
>50g	10.500	850	11.350	13.950	1.250	15.200	24.450	2.100	26.550

Tirages : L'Echo: 25.000 / De Tijd: 45.000

Le nombre d'exemplaires imprimés d'un journal peut varier en fonction de l'actualité, de la parution de dossiers spécifiques et de l'organisation d'actions spéciales. Veuillez vérifier les tirages prévus pour les différentes dates de parution auprès de Trustmedia. Pour chaque encartage, une maquette doit être soumise pour approbation technique.

Grammage maximum : 100 g. Exceptions quant au grammage maximal après approbation technique.

Toute mention de marques de tiers sous la forme de logos ou d'annonces n'est pas autorisée dans l'encartage, sauf en concertation explicite avec Trustmedia et moyennant un supplément pour la mention de marques de tiers (par marque). Pour l'encartage de bulletins d'information financière ou de placements, d'autres tarifs sont en vigueur et il convient de demander l'accord exprès ainsi qu'une offre de prix distincte auprès de Trustmedia.

Encartage régional : prix sur demande.

Conditions

Les tarifs pour la publicité commerciale ne sont pas d'application pour la communication financière. La communication financière représente toute communication, émanant d'une entreprise cotée en bourse, d'un organisme financier ou de toute autre entreprise, qui concerne les résultats, la croissance ou les actions de l'entreprise et qui s'adresse aux actionnaires privés et institutionnels existants et/ou potentiels de l'entreprise. Toutes les annonces relatives à l'introduction de nouveaux produits de placement – dans un marché réglementé ou non – l'introduction en bourse ou l'augmentation de capital et qui s'adresse à l'épargne publique, entrent également dans la catégorie de la publicité financière (offre de produits financiers). Trustmedia se réserve le droit de modifier la tarification d'une annonce si celle-ci, sur la base du matériel, apparaît relever de la catégorie de la communication financière.

La rédaction se réserve le droit de refuser certaines annonces.

Options, réservations et annulations

Les réservations ou les reports d'insertion peuvent se faire jusqu'à 12 heures, la veille de la publication. En cas d'annulation ou de report d'insertion endéans les 24 heures avant la publication, 50% du tarif sera facturé. En cas d'annulation après 17 heures, 100% du tarif sera facturé. Pour les formats spéciaux (panoplus, pano et demi-pano), un délai d'annulation d'une semaine est d'application. Pour les magazines et les dossiers, d'autres délais d'annulation sont d'application (voir fiches).

La validité des options sur des emplacements spécifiques dans le journal est illimitée. Si un autre annonceur souhaite réserver le même emplacement, le détenteur de l'option a 24 heures pour lever l'option.

En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions dans une campagne ou une convention annuelle, la ristourne de volume autorisée sur les annonces déjà parues, sera revue et facturée.

Mention de marque de tiers

Dans votre annonce, il vous est interdit de mentionner la marque de tiers sous forme d'un logo, sauf en concertation explicite avec Trustmedia et à condition de payer un supplément pour la mention de la marque de tiers (15% par marque).

Publireportages

La mise en page du publireportage doit se distinguer clairement de celle du journal (police de caractères, codes couleur, nombre de colonnes) et doit contenir la mention « publireportage ». Voir « Formules Créatives » pour les modalités étendues relatives au placement de publireportages.

Trustmedia vous offre divers services lors de publireportages : rédaction du texte, mise en page des photos et illustrations, traduction des textes, rédaction finale, création et mise en page de l'annonce : prix sur demande.

Services supplémentaires

Création et mise en page de votre annonce, impression, livraison de journaux: prix sur demande.

Les conditions générales de vente peuvent être consultées sur <http://www.trustmedia.be/fr/company/salesconditions/>.

Réservations

■ booking@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 27

Livraison du matériel

- Via FTP: <ftp://ftp.mediafin.be>
Login: materiaal
Mot de passe: mat185e
- Via e-mail: artwork@mediafin.be
- Via CD-rom: De Persgroep,
Flashcenter,
Chaussée de Bruxelles 347,
1730 Asse