

De Tijd - L'Echo

Creatieve formules

tarieven 2010

Overzicht

- EXCLUSIEVE POSITIES ■ ENCARTAGE ■ MEMOSTICK ■ MAGAZINE-SPECIAL ■ HALVE WIKKEL
- MERCHANDISING ■ DIRECT MAILING ■ PUBLISHING ON DEMAND ■ LEVERING KRANTEN ■ PUBLIREPORTAGE

Exclusieve posities

Een advertentie met een exclusieve plaatsing op een specifieke opvallende pagina in de krant. Tarieven voor quadri verschijning op weekdays. Andere tarieven en verschijning op zaterdag: op aanvraag.

Voorpagina De Tijd & L'Echo

Een exclusieve advertentie op de voorpagina van de businesskranten.

Banner:	7 kolom (336 mm) x 50 mm hoog
Luxe-formaat:	2 kolom (94 mm) x 150 mm hoog
News:	4 kolom (191 mm) x 110 mm hoog

TARIEVEN	BANNER	LUXE-FORMAAT	NEWS
De Tijd	7.570 €	6.820 €	8.630 €
L'Echo	6.150 €	5.570 €	6.930 €
De Tijd & L'Echo	13.720 €	12.390 €	15.560 €

Eerste pagina Geld & Beleggen – Marchés & Placements

Een exclusieve advertentie op de eerste pagina van het tweede katern.

Banner:	7 kolom (336 mm) x 50 mm hoog
Luxe-formaat:	2 kolom (94 mm) x 150 mm hoog
1/8 pagina:	4 kolom (191 mm) x 110 mm hoog

TARIEVEN	BANNER	LUXE-FORMAAT	1/8 PAGINA
De Tijd	5.304 €	4.914 €	5.941 €
L'Echo	3.874 €	3.614 €	4.342 €
De Tijd & L'Echo	9.178 €	8.528 €	10.283 €

Beurspagina's De Tijd & L'Echo

Een eilandadvertentie op een uitzonderlijke positie in het midden van de cijferpagina's.

Eilandadvertentie: (max.) 110 mm breed x 130 mm hoog

TARIEVEN	
De Tijd & L'Echo (quadri)	4.200 €

Encartage

Een encartage is een brochure of folder die als insert in de krant wordt gedistribueerd op de volledige oplage. Een encartage in De Tijd en/of L'Echo is mogelijk op weekdays, van dinsdag tot vrijdag.

DE TIJD			
TARIEVEN	BASISPRIJS	PORTKOSTEN	TOTAAL
< 30 g	13.050 €	1.250 €	14.300 €
30 - 50 g	13.500 €	1.250 €	14.750 €
> 50 g	13.950 €	1.250 €	15.200 €

L'ECHO			
TARIEVEN	BASISPRIJS	PORTKOSTEN	TOTAAL
< 30 g	10.000 €	850 €	10.850 €
30 - 50 g	10.250 €	850 €	11.100 €
> 50 g	10.500 €	850 €	11.350 €

DE TIJD & L'ECHO			
TARIEVEN	BASISPRIJS	PORTKOSTEN	TOTAAL
< 30 g	23.050 €	2.100 €	25.150 €
30 - 50 g	23.750 €	2.100 €	25.850 €
> 50 g	24.450 €	2.100 €	26.550 €

RICHTOPLAGES	
De Tijd	45.000 exemplaren
L'Echo	25.000 exemplaren

De oplages van een krant variëren naargelang de actualiteit, de verschijning van specifieke dossiers en de organisatie van speciale acties. Gelieve de oplages in functie van de verschijningsdata te checken bij Trustmedia.

Voor een encartage moet telkens een dummy ter technische goedkeuring worden voorgelegd.

Maximale grammage: 100 gr.

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in de encartage tenzij uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding voor derden (per merk). Voor de encartage van financiële of beleggersnieuwsbrieven gelden andere tarieven en dient een uitdrukkelijk akkoord en een aparte prijs-offerte aangevraagd te worden bij Trustmedia.

Regionale encartage: prijs op aanvraag.

MemoStick

Een MemoStick is een advertentieformule voor kranten waarbij een plakbriefje, vergelijkbaar met een post-it, bovenaan naast de titel op de krant wordt gekleefd. Het briefje kan makkelijk van de krant worden gehaald en ergens anders worden gekleefd of bijgehouden.

Formaat MemoStick: 75 mm breed x 73 mm hoog

MemoStick kan enkel op weekdays (dinsdag tot vrijdag).

TARIEVEN	
De Tijd	17.000 €
L'Echo	11.500 €
De Tijd & L'Echo	23.500 €

Tarieven MemoStick inclusief productiekosten.

Reservatie: 6 weken voor verschijning

Magazine-special

De magazine-special is een magazine van 16 pagina's in de vorm en op het luxepapier van Sabato dat als insteek wordt meegestuurd met de kranten De Tijd en/of L'Echo. De inhoud van het magazine wordt door de adverteerder bepaald. Teksten en beeldmateriaal worden aangeleverd door de adverteerder. Indien redactie van teksten (door freelance-redacteur) of aanmaak van fotomateriaal worden de kosten daarvan doorgerekend (offerte op aanvraag).

TARIEVEN (PRIJS IN EURO / WEEKDAG / 16 PAGINA'S):	
Magazine bij De Tijd (45.000 exemplaren):	49.750 €
Magazine bij L'Echo (25.000 exemplaren):	39.250 €
Nationaal (70.000 exemplaren):	85.000 €

De prijs van een magazine-special omvat:

- Lay-out concept & creatie
- Opmaak
- Druk
- Verspreiding via encartage

Extra diensten (prijs op aanvraag):

- Redactie
- Eindredactie
- Vertaling
- Extra oplage

De publicatie van een magazine-special is enkel mogelijk op een weekdag behalve in de maanden juli en augustus (ook mogelijk op zaterdag).

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in de encartage tenzij uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding voor derden (per merk).

Halve wikkel

De halve wikkel is een extra halve (vertikale) advertentiepagina die op de cover van de krant komt te liggen. De halve wikkel verschijnt op de volledige oplage van de krant. De adverteerder beschikt over de voorzijde en de binnenzijde van de halve wikkel. De publicitaire boodschap van de adverteerder dient wel te beantwoorden aan de vormvereisten van de uitgever en dient de goedkeuring te krijgen van de hoofdredactie.

FORMAAT HALVE WIKKEL	
Recto	410 mm hoog x 185 mm breed
Verso	490 mm hoog x 185 mm breed

TARIEVEN	
De Tijd	45.680 €
L'Echo	31.470 €
De Tijd & L'Echo	77.150 €

Reservatie: 6 weken voor verschijning. Omwille van de specifieke papiervereisten is een tijdige reservatie bij de drukkerij en de papierleverancier noodzakelijk.

Merchandising

Een 'Merchandising' is de opmaak van een speciale editie van de krant. De voorpagina van de krant wordt vervangen door een boodschap van de adverteerder. De adverteerder beschikt over de volledige voorpagina van de krant. Optioneel kan ook de tweede pagina van de krant worden ingevuld door de adverteerder.

De opmaak van die voorpagina dient te beantwoorden aan de vormvereisten van de uitgever en dient de goedkeuring te krijgen van de hoofdredactie. Naast de titel van de krant moet de vermelding 'speciale editie' worden geplaatst. De jpg-file voor die vermelding wordt u toegestuurd door Trustmedia.

De Merchandising-krant wordt gedrukt op een beperkte oplage en wordt opgestuurd naar een adressenbestand (aangeleverd door de adverteerder). De Merchandisingkranten kunnen ook in bulk worden aangeleverd op één adres. De levering op adressenbestand gebeurt ten laatste 1 dag na verschijningsdatum van de krant. (Regio Brussel wordt op de verschijningsdag toegeleverd.)

Indien in dezelfde editie een advertentie wordt geplaatst, wordt er een korting toegestaan op het titelrecht. (*)

TARIEVEN	NATIONAAL	DE TIJD	L'ECHO
FORFAITAIR PER MERCHANDISING			
titelrecht	23.000 €	12.500 €	10.500 €
wijziging / pagina	2.000 €	1.500 €	1.500 €
= opstartprijs	25.000 €	14.000 €	12.000 €
KOST PER MERCHANDISINGKRANT PER KRANT			
prijs / krant	1 €	1 €	1 €
blistering	0,2 €	0,2 €	0,2 €
verzendingkosten	0,5 €	0,5 €	0,5 €
totaal	1,7 €	1,7 €	1,7 €
(fac.) encartage	1,2 €	1,2 €	1,2 €
(*) KORTING OP TITELRECHT			
1/4 pagina	30%	10%	10%
1/2 pagina	45%	25%	25%
1/1 pagina	60%	50%	50%

Een Merchandising krant kan worden gepubliceerd op weekdays, van dinsdag tot vrijdag.

Oplage maximum: 3.000 ex. - **Oplage minimum:** 250 ex.

Direct Mailing

In een Direct Mailing-actie wordt een editie van de krant samen met een brief van de adverteerder onder blister verstuurd naar een adressenbestand (aangeleverd door de adverteerder).

Tarief: 2,9 euro per exemplaar - **Aantal:** (max.) 3.000 exemplaren

Publishing on demand

Via Trustmedia kan Mediafin met een daartoe speciaal opgerichte cel (Mediafin Publishing Cel) verscheidene diensten leveren op vlak van publishing on demand en partnership publishing. Die diensten kunnen resulteren in de publicatie van thematische kwalitatieve dossiers in print (krant, magazine,...) en online. De diensten van MPC omhelzen complete consultancy en realisatie inclusief concept, redactie, eind redactie, vertaling, opmaak, druk, publicatie en communicatiecampagne. Modaliteiten en prijzen op aanvraag.

Levering Kranten

Exemplaren van de krant kunnen (zonder brief of blister) worden geleverd (op één adres).

Tarief:

- 50 euro transportkosten
- 1,50 euro per ex. (weekeditie)
- Vanaf 50 exemplaren: 1,20 euro per ex.
- Vanaf 250 exemplaren: 1 euro per ex.

Contact

- Sofie Potters
sofie.potters@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 05

Reservaties

- booking@trustmedia.be

Aanleveren materiaal

- Via FTP: ftp://ftp.mediafin.be
Login: materiaal
Paswoord: mat185e
- Via e-mail: artwork@mediafin.be
- Via CD-rom: CD-Rom De Persgroep,
Flashcenter
Brusselsesteenweg 347,
1730 Asse

Publireportage

Publireactionele advertentie in één van de redactionele uitgaves van Mediafin. De inhoud van de advertentie valt onder de verantwoordelijkheid van de adverteerder. Trustmedia kan - optioneel - de service leveren van de redactie en/of de opmaak van de advertentie.

MODALITEITEN

- De advertentie bevat bovenaan en voldoende groot de duidelijke vermelding PUBLIREPORTAGE.
- De advertentie bevat daarnaast in duidelijk leesbare tekst ook de vermelding 'deze publicatie valt onder de verantwoordelijkheid van X' waarbij X duidelijk herkenbaar de adverteerder of het geadverteerde merk is.
- Aanleveringstermijnen voor publireportages:
 - Drukbaar materiaal: 1 week voor verschijning
 - Opmaak Trustmedia: 2 weken voor verschijning
 - Redactie en opmaak Trustmedia: 3 weken voor verschijning
- De mogelijke formaten voor een publireportage zijn voor de krant een volle, halve of kwart pagina (geen junior page), voor de magazines een volle of dubbele pagina.
- Publireportages vallen onder de gewone afspraken qua plaatsing in de krant of de magazines, maar coverpagina's en pagina 3 zijn uitgesloten. Publireportages worden nooit middenin de opmaak van krant of magazine geplaatst.
- Publireportages zijn qua look en feel duidelijk onderscheidbaar van de redactionele context. De adverteerder gebruikt (een) ander lettertype(s) dan de krant of het magazine. De lettertypes Chronicle, Gotham en Retina zijn alvast uitgesloten. Zowel titel als broodtekst worden opgemaakt in een schreefloze letter.
- De adverteerder gebruikt afwijkende stijlelementen dan het redactioneel product waarin de advertentie verschijnt. Bijgevolg vertonen de kolombreedtes (grid), quotes, foto-onderschriften, datumlijn, signering, kleurcodes... geen gelijkenis met de krant of de magazines waarin de publireportage verschijnt. De adverteerder neemt geen huisspecifieke opmaakstijlen van de krant of de magazines over en zinspeelt er niet op. De filosofie is identiek op de websites, met in acht neming van technische beperkingen.
- De adverteerder verwijst nergens naar de merknamen van de uitgaves van Mediafin en wekt nergens de indruk dat de redactie betrokken is bij de totstandkoming van de advertentie. Hij maakt geen gebruik van teksten van de redacties of van regelmatige medewerkers van de krant of zijn magazines.
- De hoofdredactie heeft het recht publireportages die ingaan tegen de redactionele lijn van de krant te weigeren (vergelijkbaar met gewone advertenties).