

L'Echo - De Tijd

Le Guide PME

28 avril 2010



Le **28 avril 2010** paraîtra la troisième édition du Guide PME. Un outil qui permettra à tout entrepreneur belge de suivre de près les dernières évolutions dans le domaine de la gestion d'entreprise. Le secteur des PME sera analysé par le biais de **thèmes concrets et typiques liés à la gestion d'une PME.**

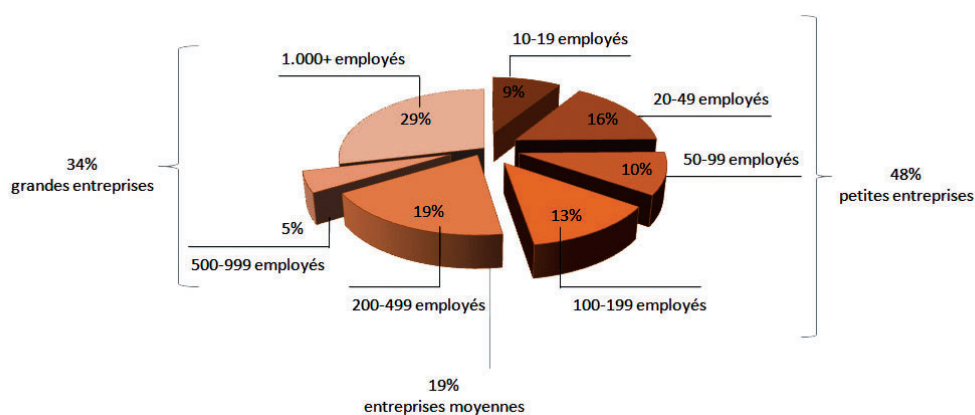
1. Gestion financière
2. Services juridiques et fiscaux
3. Expansion
4. Infrastructure et ICT
5. Internationalisation des activités de l'entreprise
6. Ressources Humaines
7. Suivi de votre PME
8. Développement durable

Le Guide PME sera inséré le 28 avril **dans les quotidiens d'affaires L'Echo et De Tijd.** Par ailleurs, il sera envoyé **par mailing direct vers 5.000 dirigeants de PME.**

Cible

Pas moins de 48% des managers et entrepreneurs, actifs dans des PME comptant jusqu'à 200 employés, lisent régulièrement L'Echo ou De Tijd. 19% d'entre eux sont actifs dans une entreprise moyenne de 200 à 499 employés.

Profil des lecteurs de L'Echo/De Tijd (classification des cadres selon la taille de l'entreprise)



Source: Etude Cadres et Dirigeants 2009

Multimédia

Le Guide PME de L'Echo et De Tijd pourra également être consulté pendant deux semaines sur les sites Internet www.lecho.be et www.tijd.be. Votre présence en ligne augmentera l'étendue de votre communication de 34% et pourra générer du trafic vers votre propre site Internet.

Réduction
pour les plus rapides:

Réervations avant le 26 février

-10%*

Possibilités de communication

Positionnez votre entreprise en tant que partenaire des PME. Réservez dès à présent votre annonce dans cette édition unique.

A. SPONSOR PRINCIPAL DU GUIDE PME

- Cover 4
- 2 x 1/1 page quadri
- Sponsoring online d'un thème au choix (skyscraper + IMU + leaderboard)
- Annonce quadri (110 x 4 col) dans L'Echo et De Tijd du 28 avril (page 1)
- Mention du logo dans la campagne d'annonce

PRIX: 35.000 € (NATIONAL)

Optionnel:

Tirage supplémentaire, company cast, mailing ou bulletin d'information.

B. SPONSORING D'UN DES 8 DOSSIERS THÉMATIQUES

- Prima posta, 1/1 page quadri
- Sponsoring en ligne du dossier thématique choisi (skyscraper+IMU+leaderboard) durant 2 semaines
- Mention du logo dans la campagne d'annonce

PRIX: 15.000 € (NATIONAL)

C. AUTRES POSSIBILITÉS DE COMMUNICATION

	NATIONAL	L'ECHO	DE TIJD
Cover 2	14.000 €	-	-
Cover 3	12.900 €	-	-
1/1 page	10.800 €	4.700 €	7.500 €
1/2 page (paraît sur une page de texte)	6.800 €	3.500 €	5.400 €

Contact

- Valérie Tuytschaever
valerie.tuytschaever@trustmedia.be
tél 02 422 05 07
- Manuel De Coninck
manuel.de.coninck@trustmedia.be
tél 02 422 05 43
- Kevin Bultinck
kevin.bultinck@trustmedia.be
tél 02 422 05 44

Réervations

- booking@trustmedia.be

Livraison du matériel

- **Via FTP:** ftp://ftp.mediafin.be
Login: materiaal
Paswoord: mat185e
- **Via e-mail:** artwork@mediafin.be
- **Via CD-rom:** CD-Rom De Persgroep
Flashcenter
Chaussée de Bruxelles 347
1730 Asse

Informations pratiques

Date de parution: 28 avril 2010

Distribution: 70.000 exemplaires : L'Echo (25.000) et De Tijd (45.000)

Tirage supplémentaire: 5.000 exemplaires envoyés à des dirigeants de PME

Langue: français + néerlandais

Format: A4

En ligne: 2 semaines sur lecho.be et tijd.be

Date limite de réservation: 19 mars 2010

Date limite de livraison du matériel: 2 avril 2010

Spécifications techniques : www.trustmedia.be/fr/techspec

* Non applicable pour la partie «sponsor principal du Guide PME»