

De KMO-gids

28 april 2010



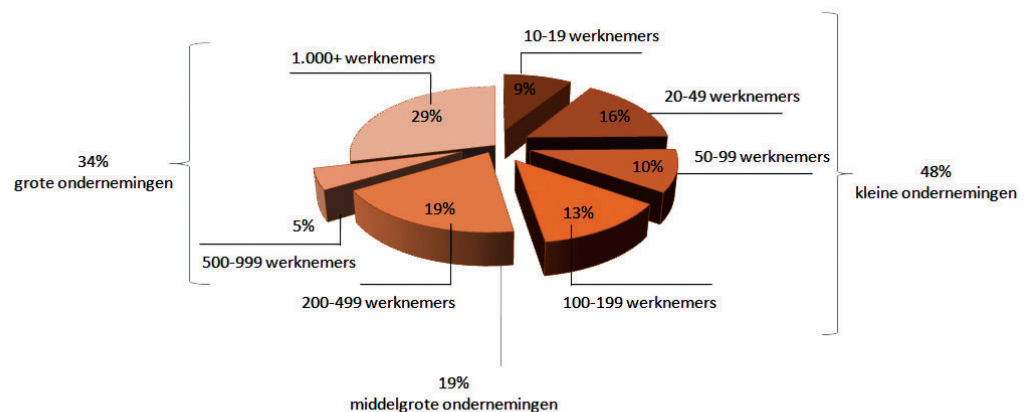
Op 28 april 2010 verschijnt de derde editie van de KMO Gids. Met deze unieke gids houdt de Belgische ondernemer de vinger aan de pols van het snel bewegende bedrijfslandschap. **Concrete én typische aspecten van het ondernemen in een KMO-structuur** worden onder de loep genomen.

1. Financieel management
2. Juridische en fiscale dienstverlening
3. Expansie
4. ICT & infrastructuur
5. Internationalisering van de bedrijfsactiviteiten
6. Human Resources
7. Regel een goede opvolging voor uw KMO
8. Duurzaam ondernemen

De KMO-gids verschijnt **op 28 april bij de volledige oplage van de zakenkranten De Tijd en L'Echo**. Daarnaast krijgt de gids een extra verspreiding via direct mailing naar 5.000 KMO-bedrijfsleiders.

Doelgroep

Maar liefst 48% van de managers en ondernemers die De Tijd of L'Echo lezen zijn actief in een KMO tot 200 werknemers. 19% van hen zijn actief in een middelgrote onderneming van 200 tot 499 werknemers.



Bron: Kaderledenstudie 2009

Multimediaal

De KMO-gids van De Tijd en L'Echo is ook gedurende twee weken consulteerbaar via de websites www.tijd.be en www.lecho.be. Met een online aanwezigheid verhoogt u het bereik van uw communicatie met 34% en kan u traffic genereren naar uw eigen website.

Vroegboekorting

Reservatie vóór 26 februari

-10%***Advertentiemogelijkheden**

Profileer uw bedrijf als partner van de KMO. Reserveer vandaag nog uw advertentie in deze unieke uitgave.

A. HOOFDSPONSOR VAN DE KMO-GIDS

- Cover 4
- 2 x 1/1 pagina quadri
- Online sponsoring van een thema naar keuze (skyscraper+IMU+leaderboard)
- Logovermelding in aankondigingscampagne
- Advertentie (110 x 4 kol) quadri in De Tijd en L'Echo van 28 april (pagina 1)

PRIJS: 35.000 € (NATIONAAL)*Optioneel:**Extra oplage, company cast, emailing of newsletter op KMO database.***B. SPONSOR VAN ÉÉN VAN DE 8 THEMA'S**

- Prima posta 1/1 pagina quadri in een thema naar keuze
- Online sponsoring van het themadossier (skyscraper+IMU+leaderboard) gedurende twee weken
- Logovermelding in aankondigingscampagne

PRIJS: 15.000 € (NATIONAAL)**C. ANDERE ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN**

	NATIONAAL	DE TIJD	L'ECHO
Cover 2	14.000 €	-	-
Cover 3	12.900 €	-	-
1/1 pagina	10.800 €	7.500 €	4.700 €
1/2 pagina (verschijnt op een tekstpagina)	6.800 €	5.400 €	3.500 €

Contact

- Valérie Tuytschaever
valerie.tuytschaever@trustmedia.be
tel 02 422 05 07
- Manuel De Coninck
manuel.de.coninck@trustmedia.be
tel 02 422 05 43
- Kevin Bultinck
kevin.bultinck@trustmedia.be
tel 02 422 05 44

Reservaties

- booking@trustmedia.be

Aanleveren materiaal

- **Via FTP:** ftp://ftp.mediafin.be
Login: materiaal
Paswoord: mat185e
- **Via e-mail:** artwork@mediafin.be
- **Via CD-rom:** CD-Rom De Persgroep
Flashcenter
Brusselsesteenweg 347
1730 Asse

Praktische informatie**Datum verschijning:** 28 april 2010**Verspreiding:** 70.000 exemplaren verspreid met De Tijd (45.000) en L'Echo (25.000)**Extra oplage:** 5.000 exemplaren verstuurd naar KMO-bedrijfsleiders**Taal:** Nederlands + Frans**Formaat:** A4, harde cover**Online:** 2 weken op tijd.be en lecho.be**Deadline reservatie:** 19 maart 2010**Deadline materiaal:** 2 april 2010**Technische specificaties :** www.trustmedia.be/nl/techspec** Niet van toepassing op het hoofdsponsorship van de KMO-GIDS .*