

L'Echo - De Tijd Sabato - Intérieur

tarifs 2010



Sabato*L'Echo et Sabato*De Tijd sont les magazines hebdomadaires de luxe des journaux d'affaires L'Echo et De Tijd.

Sabato*L'Echo et Sabato*De Tijd touchent un groupe de gens à la fois intelligents et aisés. Des gens dont le pouvoir d'achat est important et qui n'ont pas souffert de la crise financière. L'immunité face à la crise et la prédilection des lecteurs pour les marques et la qualité font du lectorat de Sabato la cible rêvée des marques de luxe et des marques premium.

Avec Sabato, L'Echo et De Tijd mettent à profit les loisirs des lecteurs durant le week-end. Sabato se glisse dans la vie des familles et inspire les deux partenaires. Cela se traduit par une approche plus féminine que celle des deux quotidiens. Près de la moitié des lecteurs de Sabato sont des femmes.

Sabato respire l'abondance et est une importante source d'inspiration pour ses lecteurs. Les thèmes bien choisis dans le monde du luxe et des loisirs sont présentés avec raffinement sur du papier de belle qualité. Quant au grand format, il confère un cachet indéniable aux articles rédactionnels et aux annonces.

(source: Sabato Enquête des lecteurs, juin 2009)

Key Figures

- Aspect: magazine de luxe
- Diffusion garantie: supplément de L'Echo et De Tijd
- Parution: chaque samedi
- Format luxe: 350 mm H x 250 mm L
- Langue: français (Sabato*L'Echo) + néerlandais (Sabato*De Tijd)
- Tirage: 115.000 exemplaires
- Tarif Sabato*L'Echo 1/1 page: 4.700 euros
- Tarif Sabato*De Tijd 1/1 page: 7.500 euros
- Tarif national 1/1 page: 10.800 euros
- Autres formats: voir "formats"
- Tarif "annonces immobilières - Immo de Luxe": sur demande

Piliers rédactionnels

- Fashion & Lifestyle
- Horlogerie, Accessoires, Joaillerie & Gifts
- Voyage, Citytrips & Destinations exclusives
- Intérieur & Design, Multimédia & Home Entertainment, Art & Architecture
- Beauty, Health & Wellness
- Gastronomie & Vin

Specials

- Voir 'Calendrier'



Formats (h x l)

	A BORD PERDU *	FORMAT UTILE
2/1 page	350 x 500	310 x 460
1/1 page	350 x 250	310 x 210
1/2 horizontale	170 x 250	150 x 210
1/2 verticale	350 x 120	310 x 100
2* 1/2 page	170 x 500	150 x 460

* + 5 mm de coupe

Tarifs 2010

(en EUROS, HTVA)

	TARIF DE BASE	INTERIEUR	SABATO (FR)	SABATO (NL)
2/1 page	21.600	17.800	7.400	12.200
1/1 page	10.800	8.900	3.700	6.100
1/2 page	7.800	6.500	2.800	4.200
2* 1/2 page	15.600	13.800	5.600	8.200
cover 4	15.000	13.100	5.500	9.100
cover 3	12.900	11.000	4.700	7.700
cover 2	14.000	12.100	5.100	8.400
cover 2 + RP	26.000	22.200	9.300	15.400
FRHP (prima posta)	13.500	11.600	4.800	8.100
Emplacement spécifique	12.400	10.500	4.400	7.300

Encartage

(en EUROS, HTVA)

	NATIONAL	SABATO (FR)	SABATO (NL)
agrafé (4 à 8 pages)*	24.725	8.600	16.125
agrafé (8 à 16 pages)*	28.750	10.000	18.750
tirages	115.000	40.000	75.000

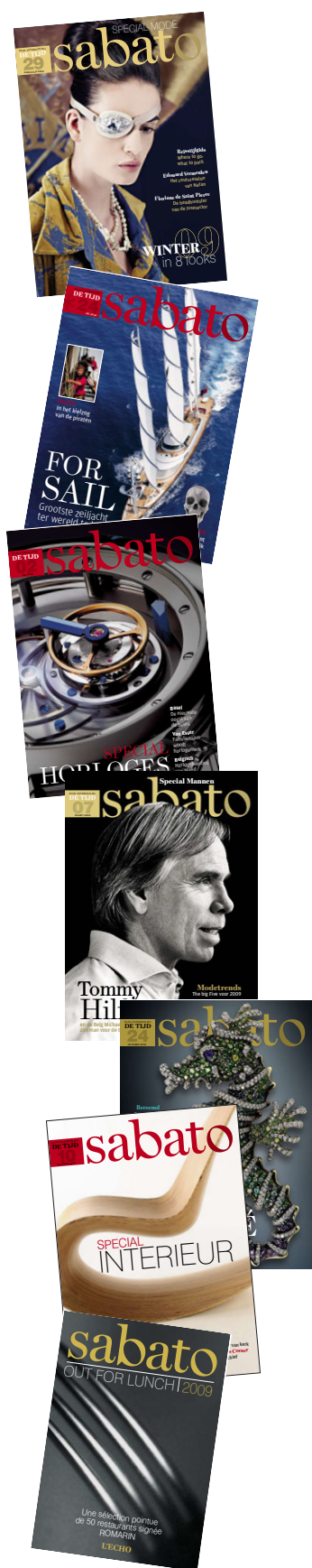
* Afin de recevoir l'autorisation de notre service technique, nous vous demandons pour chaque nouvel encart, de nous envoyer une maquette de l'encart publicitaire.

Formules spéciales

Gatefold (3pp)	prix sur demande
Tabernacle (8pp)	prix sur demande

Sabato tarifs 2010

Intérieur



Calendrier 2010*

DATE	SPECIAL	RESERVATION	MATERIEL
30 jan	Voyages	13 jan	19 jan
6 fév	Sport & Outdoor	20 jan	26 jan
13 fév	Intérieur & Eclairage	27 jan	2 fév
20 fév	MODE FEMMES	3 fév	9 fév
27 fév	Belgique	10 fév	16 fév
6 mars	Mode Hommes	17 fév	23 fév
13 mars	Intérieur (Outdoor)	24 fév	2 mars
20 mars	Voyages : Courts séjours	3 mars	9 mars
27 mars	LUXE	10 mars	16 mars
3 avril	Wellness & Beauty	17 mars	23 mars
10 avril	Joallerie	24 mars	30 mars
17 avril	INTERIEUR & DESIGN	31 mars	6 avril
24 avril	Cadeaux, Parfums & Accessoires	7 avril	13 avril
8 mai	HORLOGERIE	21 avril	27 avril
15 mai	Intérieur	28 avril	4 mai
22 mai	GUIDE RESTO	5 mai	11 mai
29 mai	Golf	12 mai	18 mai
5 juin	Hommes	19 mai	25 mai
12 juin	Vin	26 mai	1 juin
19 juin	Femmes	2 juin	8 juin
26 juin	Eau	9 juin	15 juin
4 sept	MODE FEMMES	18 août	24 août
11 sept	Voyages	25 août	31 août
18 sept	Mode Hommes	1 sept	7 sept
25 sept	LUXE & DESIGN	8 sept	14 sept
2 oct	Citytrips	15 sept	21 sept
9 oct	INTERIEUR (COURTRAI)	22 sept	28 sept
16 oct	HORLOGERIE	29 sept	5 oct
23 oct	Gastronomie	6 oct	12 oct
30 oct	Femmes	13 oct	19 oct
6 nov	Intérieur & Architecture	20 oct	26 oct
13 nov	GUIDE DES VINS	27 oct	2 nov
20 nov	Beauty & Wellness	3 nov	9 nov
27 nov	FETES	10 nov	16 nov
4 déc	Spiritueux	17 nov	23 nov
11 déc	Intérieur & Home Entertainment	24 nov	30 nov
18 déc	CHRISTMAS SPECIAL	1 déc	7 déc

* Calendrier sous réserve de modifications de la rédaction.

Délais

délai de réservation:	16 jours avant parution (mercredi)
délai de livraison du matériel:	11 jours avant parution (mardi)

Conditions

Matériel

Adresse de livraison: artwork@mediafin.be

Lors de chaque livraison ou adaptation de supports publicitaires, vous devez informer Trustmedia en envoyant une note d'expédition (numéro de fax: 02/422.05.10 ou booking@trustmedia.be).

Politique d'options

Les options pour Sabato sont uniquement acceptées au niveau de la marque, et non pas au niveau du groupe. Les options sont valables:

- 4 semaines si l'option est prise moins de 3 mois avant la date de parution
- 6 semaines si l'option est prise entre 3 et 6 mois avant la date de parution
- 8 semaines si l'option est prise plus de 6 mois avant la date de parution

Contactez Trustmedia avant la date limite du délai de validité de votre option.

Après l'échéance du délai de validité, l'option ne sera plus valable. Les clients pourront renouveler l'option une seule fois, selon le schéma ci-dessus. Après l'échéance de la deuxième période d'option, l'annonceur aura 7 jours calendriers pour confirmer l'option (par un ordre soussigné) ou pour l'annuler. La date d'échéance de l'option ne pourra jamais tomber plus tard que la date limite de la réservation régulière.

Si Trustmedia trouve un autre annonceur intéressé par une page d'option, l'annonceur aura 48 heures pour lever l'option.

Les formules créatives sur la couverture (gatefold) auront priorité sur les annonces normales sur la couverture, même si cette dernière a déjà été confirmée par un ordre. Dans les numéros spéciaux 'Mode', 'Intérieur' et 'Horloges', priorité sera donnée aux annonceurs de ces secteurs respectifs pour les couvertures et les prima posta.

Annulation

En cas d'annulation à partir de 8 semaines avant la date de parution, 50% du prix d'insertion sera facturé.

En cas d'annulation à partir de 4 semaines avant la date de parution, le prix d'insertion sera facturé intégralement. Les annonces réservées sur les couvertures ou les prima posta, ou les formules spéciales ne pourront être annulées ou modifiées.

En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions dans une campagne ou un contrat annuel, la ristourne de volume autorisée sur les annonces déjà parues, sera revue et facturée.

Mention de marque de tiers

La mention de la marque de tiers sous forme de logos ou d'annonces n'est pas autorisée dans les encartages ou les annonces dans Sabato, sauf concertation explicite avec Trustmedia et à condition de payer un supplément pour la distribution de la marque de tiers.

Publireportages

La mise en page du publiereportage doit se distinguer clairement de celle du magazine (police de caractères, codes couleur, nombre de colonnes) et doit contenir la mention « publiereportage ». Voir « Formules Créatives » pour les modalités étendues relatives au placement de publiereportages.

Trustmedia vous offre divers services lors de publiereportages : rédaction du texte, mise en page des photos et illustrations, traduction des textes, rédaction finale, création et mise en page de l'annonce: prix sur demande.

Les conditions générales de vente de Trustmedia peuvent être consultées sur <http://www.trustmedia.be/fr/company/salesconditions/>.

Contact

■ Sofie Potters
sofie.potters@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 05

■ Sara Strobbe
sara.strobbe@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 30

■ Ann De Munster
ann.de.munster@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 41

■ Christophe Lagast
christophe.lagast@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 16

■ Evelien Recko
evelien.recko@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 09

Réservations

■ booking@trustmedia.be
Tél. + 32 (0)2 422 05 27

Livraison du matériel

■ Via FTP: ftp://ftp.mediafin.be
Login: materiaal
Mot de passe: mat185e

■ Via e-mail: artwork@mediafin.be

■ Via CD-rom: De Persgroep,
Flashcenter,
Chaussée de Bruxelles 347,
1730 Asse