

De Tijd - L'Echo Sabato - Interieur

tarieven 2010



Sabato*De Tijd en Sabato*L'Echo zijn de wekelijkse luxemagazines van de Belgische businesskranten De Tijd en L'Echo.

Sabato*De Tijd en Sabato*L'Echo richten zich naar een doelgroep van mensen met middelen, zowel intellectueel als financieel. De lezer(es) van Sabato beschikt over een uitzonderlijke koopkracht, die niet werd beïnvloed door de actuele financiële crisis. Die hoge immuniteit voor de crisis en de uitgesproken voorkeur voor merken en duurzame kwaliteit maken van het lezerspubliek van Sabato een onovertroffen doelgroep voor luxe- en premiummerken.

Met Sabato spelen De Tijd en L'Echo in op het speciale leesmoment van het weekend. Sabato dringt binnen in de persoonlijke levenssfeer van het gezin, en spreekt beide partners aan. Dat vertaalt zich in een vrouwelijker profiel dan dat van beide kranten. Bijna de helft van de Sabato-lezers zijn vrouwen.

Sabato is een onmisbare inspiratiebron voor zijn lezers en staat garant voor een heel bijzondere uitstraling. De zorgvuldig gekozen thema's binnen de sfeer van luxe en vrije tijd worden op een elegante en verfijnde manier vormgegeven in een luxueus magazine met kwaliteitsvol, glossy papier. Het grote formaat geeft de redactionele content en de advertenties een speciaal en onevenaarbaar cachet.

(uit: Sabato Lezersstudie, juni 2009)



Key Figures

- Verschijningsvorm: luxemagazine
- Gegarandeerde verspreiding: supplement van De Tijd en L'Echo
- Verschijning: elke zaterdag
- Luxe-formaat: 350 mm hoog x 250 mm breed
- Taal: Nederlands (Sabato*De Tijd) + Frans (Sabato*L'Echo)
- Oplage: 115.000 exemplaren
- Tarief Sabato*De Tijd 1/1 pagina: 7.500 euro
- Tarief Sabato*L'Echo 1/1 pagina: 4.700 euro
- Nationaal tarief 1/1 pagina: 10.800 euro
- Andere tarieven: zie ratecard
- Tarief vastgoedadvertenties Immo de Luxe: op aanvraag

Redactionele Topics

- Fashion & Lifestyle
- Horloges, Accessoires, Juwelen & Gifts
- Reizen, Citytrips & Exclusieve Bestemmingen
- Interieur & Design, Multimedia & Home Entertainment, Kunst & Architectuur
- Beauty, Health & Wellness
- Gastronomie & Wijn

Specials

- Zie 'Kalender'

Formaten (h x b)

	AFLOPEND *	ZETSPIEGEL
2/1 pagina	350 x 500	310 x 460
1/1 pagina	350 x 250	310 x 210
1/2 horizontaal	170 x 250	150 x 210
1/2 verticaal	350 x 120	310 x 100
2*1/2 pagina	170 x 500	150 x 460

* + 5 mm snijrand

Tarieven 2010

(in EURO, excl. BTW)

	BASISTARIEVEN	INTERIEUR	SABATO (NL)	SABATO (FR)
2/1 pagina	21.600	17.800	12.200	7.400
1/1 pagina	10.800	8.900	6.100	3.700
1/2 pagina	7.800	6.500	4.200	2.800
2*1/2 pagina	15.600	13.800	8.200	5.600
cover 4	15.000	13.100	9.100	5.500
cover 3	12.900	11.000	7.700	4.700
cover 2	14.000	12.100	8.400	5.100
cover 2 + RP	26.000	22.200	15.400	9.300
FRHP (prima posta)	13.500	11.600	8.100	4.800
Specifieke plaasting	12.400	10.500	7.300	4.400

Encartage

(in EURO, excl. BTW)

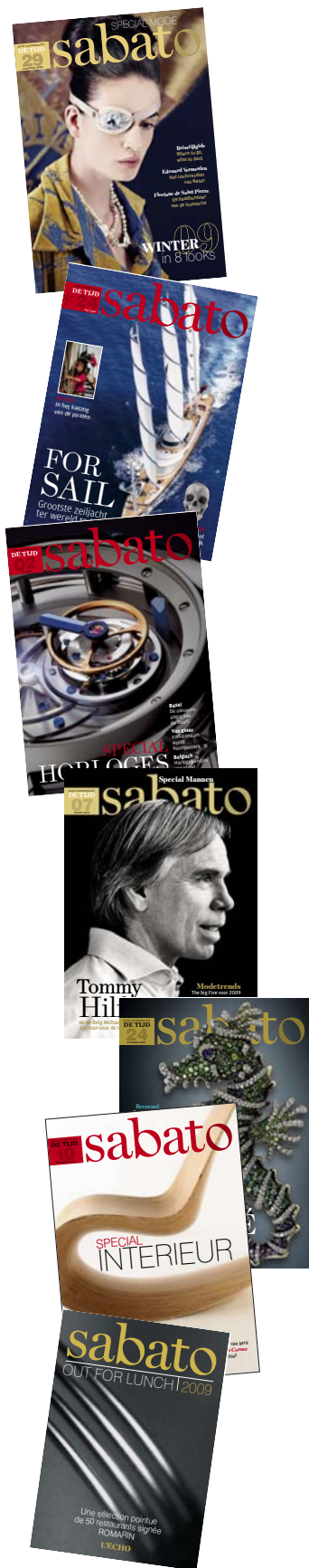
	NATIONAAL	SABATO (NL)	SABATO (FR)
geniet (4 tot 8 pagina)*	24.725	16.125	8.600
geniet (8 tot 16 pagina)*	28.750	18.750	10.000
oplages	115.000	75.000	40.000

* Exemplaar of dummy voorleggen voor technische goedkeuring.

Speciale Formules

Gatefold (3pp)	prijs op aanvraag
Tabernakle (8pp)	prijs op aanvraag

Sabato tarieven Interieur 2010



Kalender 2010*

DATUM	SPECIAL	RESERVATIE	MATERIAAL
30 jan	Reizen	13 jan	19 jan
6 feb	Sport & Outdoor	20 jan	26 jan
13 feb	Interieur & Verlichting	27 jan	2 feb
20 feb	MODE VROUWEN	3 feb	9 feb
27 feb	België	10 feb	16 feb
6 mrt	Mannenmode	17 feb	23 feb
13 mrt	Interieur Outdoor	24 feb	2 mrt
20 mrt	Reizen: Kort Weg	3 mrt	9 mrt
27 mrt	LUXE	10 mrt	16 mrt
3 apr	Wellness & Beauty	17 mrt	23 mrt
10 apr	Juwelen & Parfums	24 mrt	30 mrt
17 apr	INTERIEUR & DESIGN	31 mrt	6 apr
8 mei	HOROLOGES	21 apr	27 apr
15 mei	Interieur	28 apr	4 mei
22 mei	RESTOGIDS	5 mei	11 mei
29 mei	Golf & Vaderdag	12 mei	18 mei
5 jun	Mannen	19 mei	25 mei
12 jun	Wijn	26 mei	1 jun
19 jun	Vrouwen	2 jun	8 jun
26 jun	Water	9 jun	15 jun
4 sep	MODE VROUWEN	18 aug	24 aug
11 sep	Reizen	25 aug	31 aug
18 sep	Mannenmode	1 sep	7 sep
25 sep	LUXE & DESIGN	8 sep	14 sep
2 okt	Citytrips	15 sep	21 sep
9 okt	INTERIEUR KORTRIJK	22 sep	28 sep
16 okt	HOROLOGES	29 sep	5 okt
23 okt	Gastronomie	6 okt	12 okt
30 okt	Vrouwen	13 okt	19 okt
6 nov	Interieur & Architectuur	20 okt	26 okt
13 nov	JUBILEUMNUMMER	27 okt	2 nov
20 nov	WIJNGIDS	3 nov	9 nov
27 nov	Feestspecial	10 nov	16 nov
4 dec	Spirits	17 nov	23 nov
11 dec	CHRISTMAS SPECIAL	24 nov	30 nov
24 dec	NEW YEAR	8 dec	14 dec

* Kalender onder voorbehoud van redactionele wijzigingen.

Deadlines

Deadline reservatie:	16 dagen voor verschijning (woensdag)
Deadline materiaal:	11 dagen voor verschijning (dinsdag)

Voorwaarden

Materiaal

Leveringsadres: artwork@mediafin.be

Bij elke levering of aanpassing van advertentiemateriaal dient Trustmedia op de hoogte worden gesteld via een verzendnota (faxnummer: 02/422.05.10 of booking@trustmedia.be).

Optie-politiek

Opties voor Sabato worden enkel aanvaard op merkniveau, niet op groepsniveau.

Opties zijn geldig:

- 4 weken indien optiename minder dan 3 maanden voor de verschijningsdatum
- 6 weken indien optiename tussen 3 en 6 maanden voor de verschijningsdatum
- 8 weken indien optiename meer dan 6 maanden voor de verschijningsdatum

Neem contact op met Trustmedia voor de einddatum van de geldigheidstermijn van uw optie.

Na het verstrijken van de geldigheidstermijn vervalt de optie. De klant kan eenmalig de optie vernieuwen volgens bovenstaand schema. Na de vervaldatum van de tweede optieperiode krijgt de adverteerder 7 kalenderdagen de tijd om de optie te bevestigen (via een getekend order) of te annuleren. De optie-vervaldatum kan nooit later vallen dan de reguliere reservatie-deadline.

Indien Trustmedia een andere geïnteresseerde adverteerder heeft voor een geoptioneerde pagina, krijgt de adverteerder 48 uur de tijd om de optie te lichten.

Creatieve formules op de cover (gatefold) krijgen voorrang op gewone advertenties op de cover, zelfs indien die laatste reeds via een order werd bevestigd. In de mode-, interieur en horlogespecial wordt voor de covers en prima posta voorrang gegeven aan adverteerders uit die respectievelijke sectoren.

Annulatie

Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 50% van de inlassingsprijs gefactureerd.

Vanaf 4 weken voor verschijning wordt de inlassing volledig aangerekend. Gereserveerde advertenties op covers of prima posta of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.

Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in encartages of advertenties in Sabato, tenzij uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkverdeling van derden.

Publireportages

De opmaak van de publireportage dient duidelijk af te wijken van de lay-out van Sabato (lettertype, kleurcodes, aantal kolommen) en de vermelding 'publireportage' te bevatten. (Zie ook de modaliteiten voor publireportages op de fiche 'Creatieve formules').

Trustmedia biedt verschillende diensten aan op vlak van de aanmaak van publireportages. Redactie, eindredactie, vertaling, creatie en opmaak: prijs op aanvraag.

De algemene verkoopvoorwaarden van Trustmedia zijn consulteerbaar via <http://www.trustmedia.be/nl/company/salesconditions/>

Contact

- Sofie Potters
sofie.potters@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 05
- Sara Strobbe
sara.strobbe@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 30
- Ann De Munster
ann.de.munster@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 41
- Christophe Lagast
christophe.lagast@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 16
- Evelien Recko
evelien.recko@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 09

Reservaties

- booking@trustmedia.be
Tel. + 32 (0)2 422 05 27

Aanleveren materiaal

- Via FTP: ftp://ftp.mediafin.be
Login: materiaal
Paswoord: mat185e
- Via e-mail: artwork@mediafin.be
- Via CD-rom: CD-Rom De Persgroep,
Flashcenter
Brusselsesteenweg 347,
1730 Asse