

# Lecho.be - Tijd.be

# Lecho.be - Tijd.be

tarifs 2010

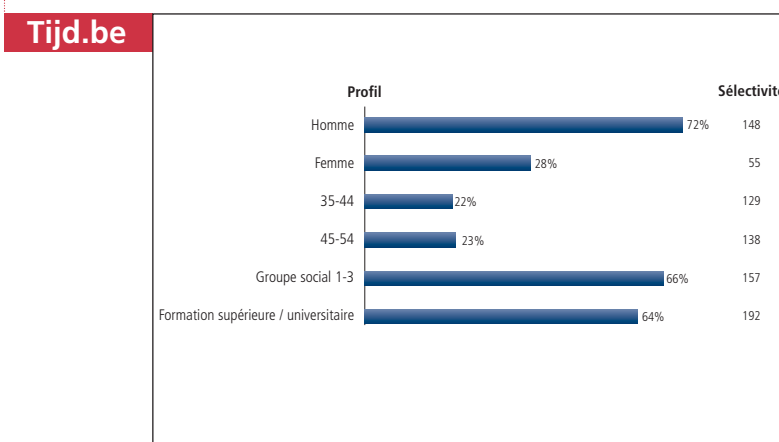
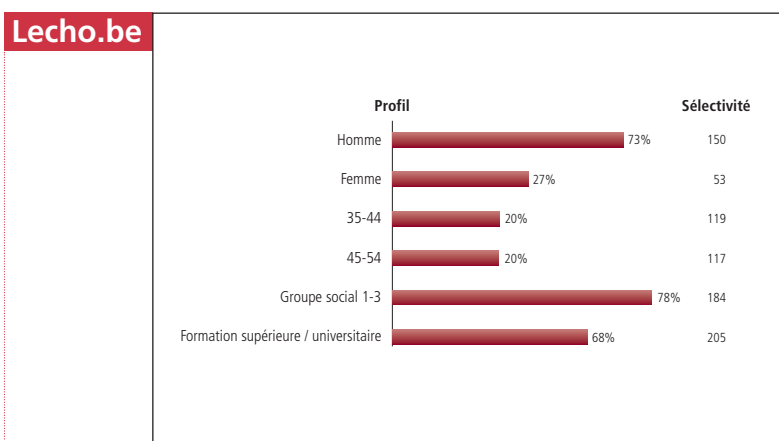


## Lecho.be et Tijd.be sont les sites d'affaires belges les plus visités

Lecho.be et Tijd.be sont les sites des quotidiens d'affaires belges L'Echo et De Tijd. En se concentrant sur le monde des affaires et de la finance, ils constituent la référence dans le secteur de la communication économique et financière. Ils offrent ainsi aux chefs d'entreprise, managers et investisseurs, qui les utilisent quotidiennement comme outil de travail, un accès en temps réel aux informations. Chaque jour, les deux sites s'adressent à plus de 185.000 visiteurs uniques qui consultent jusqu'à 1.745.000 pages.

\* Source : CIM Metriweb mars 2010

## Profil des visiteurs



Source: CIM Metroprofil: mai 2009 - octobre 2009

## TARIFS CPM (traditional display)

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	VISITEURS UNIQUES / MOIS	PAGES CONSULTÉES / MOIS*	IMU	LARGE LEADERBOARD	SKYSCRAPER	2 AD	3 AD
Run of site	1.862.959	42.964.239	40	40	30	50	55
Contextual advertising	visiteurs/jour**	impressions/jour**					
Homepage	126.088	437.491	46	-	36	56	-
News	73.547	199.962	46	46	36	56	61
Portfolio	25.290	199.334	-	46	-	-	-
Stocks	86.008	744.036	46	46	36	56	61
Funds	5.304	16.151	46	46	-	-	-

\* run of site, Metriweb mars 2010

\*\* autres sections, Metriweb, moyenne par jour pour le mois de mars 2010 (non garanti)

## TARIFS CPM (special display)

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	IMU OU LEADERBOARD + EXPANDABLE	IMU OU LEADERBOARD + OVERLAYER**	FLOOR AD**	SPLASHPAGE
Run of site	50	50	-	-
Homepage	-	-	46	71
News	56	56	46	-
Portfolio	-	-	-	-
Stocks	56	56	-	-
Funds	-	-	-	-

## TARIFS CPD

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	VISITEURS UNIQUE / JOUR	IMPRESSIONS / JOUR*	FORMAT	TARIF / JOUR	TARIF / SEMAINE
Homepage	126.088	437.491	IMU position 1	5.000	25.000
Homepage	126.088	437.491	IMU position 2	2.950	14.750
Homepage	126.088	437.491	Large Leaderboard	4.500	22.500
Homepage	126.088	437.491	Halfpage	7.500	-
Homepage	126.088	437.491	High Impact	10.000	-
Homepage	126.088	437.491	Peelback + Leaderboard ou IMU	10.000	-
Homepage	126.088	437.491	Advertorial position 1	1.800	9.000
Homepage	126.088	437.491	Advertorial position 2	1.090	5.450

\* autres sections, Metriweb, moyenne par jour pour le mois de mars 2010 (il s'agit ici d'une estimation, les chiffres ne sont donc pas garantis)

## CONTENT INTEGRATION

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	TYPE	FORMAT	PERIODE	TRAFFIC BUILDING	TARIF
Content	Expertise	3 AD	2 semaines	Réalisation : Trustmedia	14.950
Content	Dossiers Pro L'Echo / TijdRapporten	3 AD	2 semaines	Réalisation : Trustmedia	12.700
Content	Publireportage	3 AD	2 semaines	Réalisation : annonceur	10.895

## NEWSLETTERS

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	TYPE	ABONNÉS	FORMAT	ENVOI	TARIF
Newsletter	Maandag Online	168.227	IMU 250*250 px	1 jour (lundi)	4.000
Newsletter	Morning Comment*	167.991	IMU 250*250 px	5 jours	4.500
Newsletter	Midday Update*	18.499	IMU 250*250 px	5 jours	-
Newsletter	Evening Roundup*	19.052	IMU 250*250 px	5 jours	-
Newsletter	Fondsenmail	16.999	IMU 250*250 px + textad	5 jours	5.000
Newsletter	Aandelenmail	36.753	IMU 250*250 px	5 jours	2.500
Newsletter	T-zine	165.030	IMU 250*250 px + textad	1 jour (vendredi)	4.000

\* Morning Comment, Midday Update et Evening Roundup constituent une seule et même newsletter

## E-MAILINGS\*

(en EUROS, HTVA)

LECHO.BE / TIJD.BE	NOMBRE D'ADRESSES	REMISE	PRIX / ADRESSE
E-mailing	< 20.000		0,65
E-mailing	> 20.000	5%	0,61
E-mailing	> 30.000	10%	0,58
E-mailing	> 50.000	15%	0,55
E-mailing	> 70.000	20%	0,52
E-mailing	> 100.000	30%	0,45

\* Uniquement possible en combinaison avec d'autres display, content ou newsletter

Toutes les informations concernant la livraison du matériel sont disponibles sur nos **fiches 'spécifications techniques'** : [www.trustmedia.be/fr/techspec](http://www.trustmedia.be/fr/techspec).