

# Lecho.be - Tijd.be

## Mobile advertising

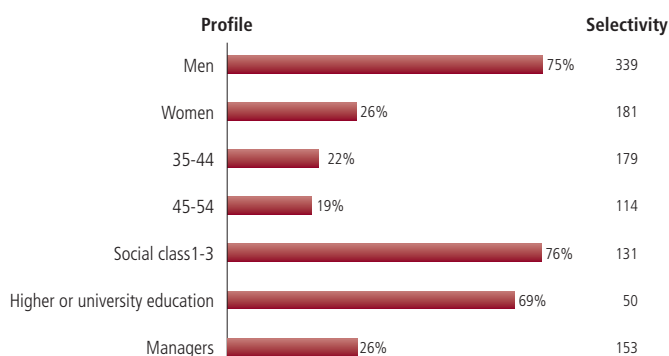
tarifs 2010

Visiteurs/jour ouvrable  
= 8.124  
Pages consultées/jour ouvrable  
= 30.221  
Visiteurs uniques/mois  
= 41.380  
Pages consultées/mois  
= 697.369  
ForEach, JUIN 2010

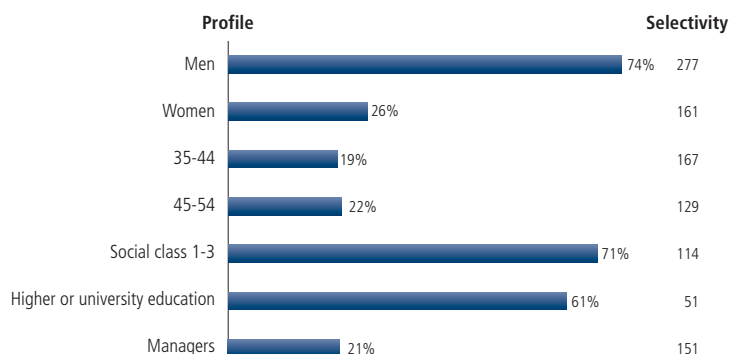
Lancés en juin 2008, L'Echo Mobile et De Tijd Mobile, les sites mobiles des quotidiens et sites d'affaires L'Echo/De Tijd, connaissent un véritable succès. L'Echo Mobile/De Tijd Mobile permettent aux lecteurs d'être informé à tout moment et donc d'agir immédiatement dans leur vie professionnelle et dans leurs investissements personnels. En surfant simplement vers Lecho.be/Tijd.be à l'aide d'un iPhone, Blackberry ou autre smartphone le visiteur accède à un ensemble d'information de première main, rapide et complète. Via les deux sites mobiles (m.lecho.be/m.tijd.be), le visiteur obtient toutes les nouvelles sur les entreprises, les cours de ses actions, de ses fonds... et a toujours sous la main l'évolution de son propre portefeuille d'investissement, où qu'il soit 24h/24.

### Profil des visiteurs

#### Lecho.be



#### Tijd.be



Source: CIM Metriprofil: novembre 2009 - avril 2010

## Possibilités de communication

## I. FORMULE 'TEXTE'



Lien vers



**RUBRIQUE** Homepage, 'Entreprises & Business',  
'Marchés & Placements', 'LechoTV'

**FORMAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)

**RUBRIQUE** Landing page

**FORMAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)  
Texte informatif ou publicitaire (max. 300 caractères)  
Logo

Type de publicité:

- Landing page réalisée par la régie Trustmedia ou site mobile de l'annonceur

## Tarifs

(en EUROS, HTVA)

Prix par semaine

3.900 €

## II. FORMULE 'INTERACTIVE'



Lien vers



**RUBRIQUE** Homepage, 'Entreprises & Business',  
'Marchés & Placements', 'LechoTV'

**FORMAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)

**RUBRIQUE** Landing page

**FORMAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)  
Texte informatif ou publicitaire (max. 300 caractères)  
Logo  
Champ de réponse permettant d'introduire une  
adresse mail, un numéro de téléphone, ...  
afin de participer à l'action présentée dans le texte

Type de publicité:

- Landing page réalisée par la régie Trustmedia

## Tarifs

(en EUROS, HTVA)

Prix par semaine

4.900 €