



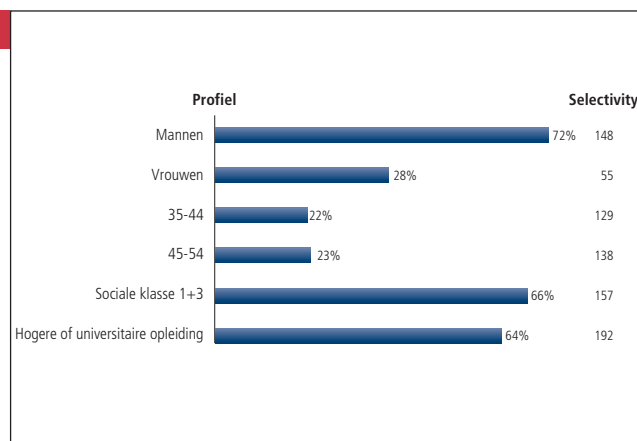
Lecho.be en Tijd.be zijn de drukst bezochte zakensites in België

Lecho.be en Tijd.be zijn de websites van de Belgische zakenkranten L'Echo en De Tijd. Zij spitsen zich toe op de zakenwereld en de financiële wereld, en vormen de referentie in de sector van de economische en financiële communicatie. Zij verlenen zo in reële tijd toegang tot informatie aan bedrijfsleiders, managers en investeerders die deze websites dagelijks als werktuig gebruiken. Elke dag richten de twee websites zich tot ruim 190.000 unieke bezoekers die tot 1.750.000 pagina's raadplegen*.

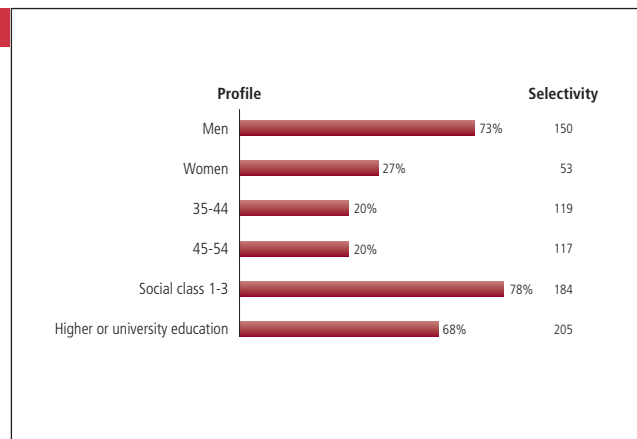
* Bron: CIM Metriweb maart 2010

Bezoekersprofiel

Tijd.be



Lecho.be



Bron: CIM Metroprofil: mei 2009 - oktober 2009

TARIEVEN CPM (traditional display)

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	UNIEKE BEZOEKERS/MAAND*	GECONSULTEERDE PAGINA'S*	IMU	LARGE LEADERBOARD	SKYSCRAPER	2 AD	3 AD
Run of site	1.862.959	42.964.239	40	40	30	50	55
Contextual advertising	bezoekers/dag**	Impressies/dag**					
Homepage	126.088	437.491	46	-	36	56	-
News	73.547	199.962	46	46	36	56	61
Portfolio	25.290	199.334	-	46	-	-	-
Stocks	86.008	744.036	46	46	36	56	61
Funds	5.304	16.151	46	46	-	-	-

* run of site Metriweb maand maart 2010

** andere rubrieken Metriweb, gemiddelde per dag in maart 2010 (geen garantie)

TARIEVEN CPM (special display)

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	IMU OF LB + EXPANDABLE	IMU OF LB + OVERLAYER**	FLOOR AD**	SPLASHPAGE
Run of site	50	50	-	-
Homepage	-	-	46	71
News	56	56	46	-
Portfolio	-	-	-	-
Stocks	56	56	-	-
Funds	-	-	-	-

TARIEVEN CPD

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	UNIEKE BEZOEKERS/DAG*	IMPRESSIES/DAG*	FORMAAT	TARIEF/DAG	TARIEF/WEEK
Homepage	126.088	437.491	IMU position 1	5.000	25.000
Homepage	126.088	437.491	IMU position 2	2.950	14.750
Homepage	126.088	437.491	Large Leaderboard	4.500	22.500
Homepage	126.088	437.491	Halfpage	7.500	-
Homepage	126.088	437.491	High Impact	10.000	-
Homepage	126.088	437.491	Peelback + Leaderboard or IMU	10.000	-
Homepage	126.088	437.491	Advertorial position 1	1.800	9.000
Homepage	126.088	437.491	Advertorial position 2	1.090	5.450

* Metriweb, gemiddelde per dag in maart 2010 (het betreft hier een estimatie, geen garantie)

CONTENT INTEGRATION

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	TYPE	FORMAAT	DUUR	TRAFFIC BUILDING	TARIEF
Content	Expertise	3 AD	2 weken	Opmaak Trustmedia	14.950
Content	TijdRapporten/Dossiers Pro L'Echo	3 AD	2 weken	Opmaak Trustmedia	12.700
Content	Publireportage	3 AD	2 weken	Opmaak Adverteerder	10.895

NEWSLETTERS

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	TYPE	REGISTRATIES	FORMAAT	VERZENDING	TARIEF
Newsletter	Maandag Online	168.227	IMU 250*250 px	1 dag (maandag)	4.000
Newsletter	Morning Comment*	167.991	IMU 250*250 px	5 dagen	4.500
Newsletter	Midday Update*	18.499	IMU 250*250 px	5 dagen	-
Newsletter	Evening Roundup*	19.052	IMU 250*250 px	5 dagen	-
Newsletter	Fondsenmail	16.999	IMU 250*250 px + textad	5 dagen	5.000
Newsletter	Aandelenmail	36.753	IMU 250*250 px	5 dagen	2.500
Newsletter	T-zine	165.030	IMU 250*250 px + textad	1 dag (vrijdag)	4.000

* Morning Comment, Midday Update en Evening Roundup zijn gegroepeerd per dag

E-MAILINGS*

(in EURO, excl. BTW)

TJD.BE / LECHO.BE	AANTAL ADRESSEN	KORTING	TARIEF/ADRES
E-mailing	< 20.000		0,65
E-mailing	> 20.000	5%	0,61
E-mailing	> 30.000	10%	0,58
E-mailing	> 50.000	15%	0,55
E-mailing	> 70.000	20%	0,52
E-mailing	> 100.000	30%	0,45

* Enkel inzetbaar in combinatie met andere display, content of newslettercampagne

Informatie betreffende het aanleveren van het materiaal (formaat, timing,...) kan u terugvinden op de **technische specificaties fiche**: www.trustmedia.be/nl/techspec.