

---

## COMMUNIQUE DE PRESSE

2 juillet 2010

---

*iPhone app pour L'Echo et De Tijd: une nouvelle étape dans le trajet digital de Mediafin*

### **Plus de 3.000 abonnés en ligne pour L'Echo et De Tijd 1 mois après le lancement du modèle payant en ligne**

*Un peu plus d'un mois après le lancement du modèle payant en ligne, les nouveaux sites de L'Echo et De Tijd comptent déjà plus de 3.000 abonnés en ligne. En même temps, le nombre de visiteurs des sites reste élevé. Les applications iPhone de L'Echo et De Tijd sont désormais aussi disponibles dans l'App Store d'Apple.*

#### **Les sites web payants de L'Echo et De Tijd**

Un peu plus d'un mois après le lancement du modèle payant en ligne, les nouveaux sites de L'Echo et De Tijd comptent ensemble déjà plus de 3.000 abonnés en ligne. Un résultat au-delà des attentes, qui démontre que les lecteurs sont bel et bien prêts à payer pour les informations en ligne, qu'ils considèrent comme précieuses. En outre, le nombre de visiteurs des deux sites a encore augmenté de 7% en moyenne au mois de juin par rapport à la même période de l'année passée (chiffres CIM-Metriweb). Pour rappel: depuis fin mai, les visiteurs de lecho.be et tijd.be sont invités à s'enregistrer en ligne à partir de la lecture de 2 articles endéans les 30 jours. S'ils souhaitent lire plus de 15 articles par mois, ils sont priés de prendre un abonnement. Les abonnés existants gardent un accès illimité au site.

#### **L'économie et la bourse en poche**

Dépassant régulièrement les 15.000 visiteurs par jour, les sites mobiles de L'Echo (m.lecho.be) et De Tijd (m.tijd.be) doivent leur succès croissant en grande partie aux 'smartphones', qui ont une part de marché considérable au sein du groupe-cible privilégié des deux journaux d'affaires. Pour ces lecteurs-ci, surfer sur le téléphone mobile pour suivre de près les actualités économiques et financières et l'évolution des bourses devient petit à petit une évidence. Spécialement pour les utilisateurs de l'iPhone d'Apple, Mediafin a maintenant développé une application qui tire le maximum des possibilités de cet appareil.

#### **L'application iPhone**

L'application représente l'actualité en différentes sections: entreprises, argent et placements, politique et économie... Les investisseurs y retrouveront des informations sur les cours de milliers d'actions et indices. Les graphiques des cours de bourse s'adaptent en fonction de la manière dont l'utilisateur tient son appareil et peuvent être consultés sur différentes périodes. Le portefeuille d'investissements personnel de l'utilisateur est présenté dans un aperçu clair qui fait le lien direct vers les dernières nouvelles sur ces actions.

Les vidéo web de lecho.tv et tijd.tv mettent également en images les actualités financières et économiques. Et, 'last but not least', l'application mobile facilite la lecture du journal sur l'iPhone. Le journal et les magazines se laissent facilement parcourir via un 'cover flow': en cliquant sur la page souhaitée, vous pouvez lire les articles dans un format qui permet une lecture correcte et simple.

L'application peut être téléchargée gratuitement via iTunes ou via l'app store sur l'iPhone. La consultation des articles se fait suivant le même modèle qui s'applique aux sites web et aux sites mobiles. Une fois abonné, l'utilisateur peut consulter de manière illimitée l'information via tous les canaux disponibles (le journal, les sites web, les sites mobiles et l'application iPhone).

**Concrètement**

- Via l'app store de l'iPhone, tapez respectivement 'L'Echo' et 'De Tijd' dans l'écran de recherche et téléchargez ensuite l'application.
- Les images des différents écrans (à titre d'illustration) sont disponibles sur [www.lecho.be/app](http://www.lecho.be/app) et sur [www.tijd.be/app](http://www.tijd.be/app).

● FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE ●

**Contact** Dieter Haerens (coo Mediafin) – 02 423 16 16 – 0476 412 599 – [dieter.haerens@mediafin.be](mailto:dieter.haerens@mediafin.be)