
PERSBERICHT

2 juli 2010

iPhone app voor De Tijd en L'Echo nieuwe stap in digitaal traject Mediafin

Ruim 3.000 online abonnees voor De Tijd en L'Echo 1 maand na start online betaalmodeel

Iets meer dan een maand na de start van het online betaalmodeel tellen de vernieuwde websites van De Tijd en L'Echo al meer dan 3.000 online abonnees. Tegelijk blijven de bezoekersaantallen op een hoog niveau. In de App Store van Apple zijn voortaan ook gratis de iPhone-applicaties van De Tijd en L'Echo te downloaden.

Betalende websites De Tijd/L'Echo

Iets meer dan 1 maand na de introductie van een betaalmodeel op de websites van De Tijd en L'Echo telt Mediafin al meer dan 3.000 online abonnees voor beide titels. Daarmee liggen de resultaten voor op de verwachtingen. En wordt duidelijk dat lezers wel degelijk bereid zijn te betalen voor online informatie die ze als waardevol beschouwen. Bovendien groeide het bezoekersaantal voor beide sites in juni gemiddeld nog zo'n 7% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar (CIM-Metriweb-cijfers). Ter herinnering: sinds eind mei worden bezoekers van tijd.be en lecho.be gevraagd om zich online te registreren na het lezen van 2 artikels binnen de 30 dagen. Willen ze meer dan 15 artikels lezen per maand, dan dienen ze een abonnement te nemen. Bestaande krantenabonnees behouden onbeperkte toegang tot de website.

Economie en beurs op zak

Met regelmatig meer dan 15.000 bezoekers per dag kennen de mobiele websites van De Tijd (m.tijd.be) en L'Echo (m.lecho.be) intussen een groeiend succes. Niet het minst omdat de zogenaamde smartphones binnen de doelgroep van beide zakenkranten een groot marktaandeel hebben. Mobiel surfen om de financieel-economische actualiteit en de evolutie op de beurzen op de voet te volgen, is stilaan een evidentie voor de lezers van De Tijd en L'Echo. Voor de gebruikers van Apples iPhone ontwikkelde Mediafin nu ook een applicatie die optimaal inspeelt op de mogelijkheden die dat toestel biedt.

iPhone app

Op de app staat het nieuws mooi ingedeeld in verschillende secties: ondernemingen, geld en beleggen, politiek en economie... Beleggers komen volop aan hun trekken met koersinformatie van duizenden aandelen en indexen. Overzichtelijke beursgrafieken passen zich aan volgens de manier waarop de gebruiker het toestel vasthoudt en kunnen over verschillende duurtijden lopen. In een helder overzicht van de persoonlijke beleggingsportefeuille wordt een directe link gelegd naar het recente nieuws over die aandelen.

De webvideo's van tijd.tv en lecho.tv brengen de financieel-economische actualiteit ook in beeld. En, 'last but not least', maakt de app het mobiel lezen van de krant erg eenvoudig. De digitale krant en magazines doorblader je dankzij een handige 'cover flow': even de gewenste pagina aantikken en je krijgt de artikels in een eenvoudig leesformaat voorgeschoteld.

De app is gratis te downloaden via iTunes of de app store op de iPhone. Het consulteren van de artikels gebeurt volgens hetzelfde model dat van toepassing is op de websites en de mobiele sites. Eens geabonneerd kan de gebruiker onbeperkt informatie raadplegen via alle kanalen (krant, websites, mobiele sites en iPhone app).

Praktisch

- *via app store op de iPhone resp. 'De Tijd' en 'L'Echo' ingeven in het zoekscherm om de apps daarna te downloaden*
- *beelden van de diverse schermen (ter illustratie) zijn te vinden www.tijd.be/app en www.lecho.be/app*

● EINDE PERSBERICHT ●

Contact Dieter Haerens (coo Mediafin) – 02 423 16 16 – 0476 412 599 – dieter.haerens@mediafin.be